

GILBERT © GAILLARD

THE FRENCH EXPERTS ON WINE

COLOMBA BIANCA STAYING AHEAD OF THE CURVE THROUGH INNOVATION

Dino Taschetta,
President of Colomba Bianca

PAGES 118-130
OUR SUMMER
SELECTIONS
SOUTH AFRICA,
SPAIN, GREECE,
ITALY, PROVENCE

SUMMER 2022

L 19045 - 48 - F: 7,95 € - RD



Gilbert&Gaillard, The french experts of wine
SUMMER 2022

COLOMBA BIANCA, ESSERE UN PASSO AVANTI GRAZIE ALL'INNOVAZIONE

I vini rosati si sono evoluti stilisticamente negli ultimi vent'anni e hanno conosciuto una lenta ma costante crescita della produzione.

Oggi l'azienda punta ad una maggiore richiesta da produttori e consumatori per una maggiore qualità alimentata dall'incremento dei consumi.

I vini rosati di Colomba Bianca sono venduti principalmente in Europa: Francia, Germania, Olanda, Belgio e Polonia. Il suo mercato di riferimento è la Francia, patria dei migliori vini rosati del mondo.

Una maggiore consapevolezza e curiosità da parte dei consumatori sono fondamentali per aumentare le vendite e quindi la produzione. I consumatori stanno scavando più a fondo nella categoria e vogliono saperne di più e, di conseguenza, si fa luce su un vino dalle enormi potenzialità che è stato a lungo sottovalutato.

Per produrre le tre tipologie di rosato, Colomba Bianca ha definito profili precisi dei vitigni e individuato specifiche aree vocate per i suoi rosati, creando uno stile vicino a quello provenzale, da cui i vini traggono ispirazione.

Da vitigni autoctoni si ottengono due rosati, Nero d'Avola e Nerello Mascalese, e un terzo da uve Syrah, che si sono adattate molto bene al clima, o meglio, ai microclimi della Sicilia.

Il risultato sono vini che si mostrano molto bene per colore, freschezza ed eleganza.

Colomba Bianca produce vini fermi e vini spumanti, dal Metodo Charmat al Metodo Classico. Nonostante dal punto di vista commerciale si tratti di una nicchia, c'è un continuo spostamento dei consumatori dal vino bianco al rosato, che va gustato come aperitivo o a tutto pasto.

Il consumo è ancora molto stagionale e legato al clima più caldo, ma si sta gradualmente liberando di questa distinzione stagionale.

I consumatori più curiosi sono sicuramente i Millennials e la GenZ.

La crescita dei vini rosati non accenna a rallentare, per questo Colomba Bianca continua a innovare partendo dal presupposto che i consumatori continueranno a ricercare nuovi stili nel tempo.

L'attuale produzione di Colomba Bianca rosato è del 6% della sua produzione totale