



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

Cerca



[🏠](#) > [ALIMENTAZIONE](#) > COLOMBA BIANCA TRIONFA ALLA LONDON WINE COMPETITION 2021

COLOMBA BIANCA TRIONFA ALLA LONDON WINE COMPETITION 2021

[👤 REDAZIONE AGENFOOD](#) [🕒 16:37](#) [📁 ALIMENTAZIONE, EVENTI](#)

(Agen Food) – Roma, 20 apr. – La critica internazionale premia i vini prodotti da Colomba Bianca con la linea Tenuta Fenice, marchio dell'azienda siciliana dedicata ai mercati anglosassoni. La quinta edizione della 'London Wine Competition', riconosce la qualità raggiunta dalla storica azienda siciliana con ben due medaglie di peso. Oro e argento: rispettivamente per il Tenuta Fenice Riserva 2018 e il Tenuta Fenice Nero d'Avola 2020, con punteggi più che eloquenti, 92 e 88.

Due etichette particolarmente versatili, in cui il principe dei vitigni rossi dell'isola, vinificato in purezza nel Tenuta Fenice Nero d'Avola, viene eletto ad ambasciatore del rinascimento enologico siciliano. Blend di Nero d'Avola e Cabernet Sauvignon, il Tenuta Fenice Riserva consolida ulteriormente il valore della scelta di Colomba Bianca nell'affiancare a vitigni autoctoni varietà internazionali; una logica aziendale nata dalla piena consapevolezza che i processi distintivi dei terroir intervengono in maniera rilevante nella definizione dell'espressione varietale di ciascun vitigno impiantato. Un matrimonio d'amore longevo, coronato con un calice di ottimo vino.

Agenfood utilizza i cookie, inclusi quelli di terze parti, per consentire il funzionamento del sito, per finalità statistiche, per personalizzare la tua esperienza di navigazione e per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni sui cookie utilizzati da questo sito e sulle modalità di configurazione consulta la [COOKIE POLICY](#).

Se vuoi impostare subito le tue preferenze clicca su [Impostazioni](#).

Cliccando su "Accetta", proseguendo la navigazione o accedendo a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

[Impostazioni](#)

[Accetta](#)

abbiamo deciso di investire con continuità, consolidando la nostra posizione all'interno del segmento dell'alta ristorazione, attraverso vini d'autore sempre più apprezzati anche tra i consumer più esigenti. Tali riconoscimenti – conclude Taschetta – ci riempiono d'orgoglio e premiano gli sforzi profusi dai nostri piccoli viticoltori locali, da sempre cuore pulsante della nostra esperienza produttiva”.



◀ [FINOCCHIONA IGP vara il “Progetto Api Sentinelle”, operazione in difesa dell’ambiente](#)

[COPAGRI: INTERNAZIONALIZZAZIONE, NONOSTANTE DIFFICOLTÀ AGROALIMENTARE HA SUPERATO QUOTA RECORD EXPORT 46 MILIARDI](#) ▶



PIÙ LETTI

COPAGRI, PAC: INSEDIATO IL TAVOLO DI PARTENARIATO PER LA COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE-PSN

DEF, COLDIRETTI: SUBITO AIUTI PER DANNI MALTEMPO

COVID, COLDIRETTI: CRACK RACCOLTI SENZA 50MILA LAVORATORI NEI CAMPI

COPAGRI: DEF, BENE PIANO RIFORME PA, GIUSTIZIA E SEMPLIFICAZIONE, MA AGRICOLTURA SEMBRA ESSERE GRANDE ASSENTE

ALIMENTAZIONE DEDICATA® PRESENTA LA NUOVA PASTA CON AMIDO RESISTENTE

Agenfood utilizza i cookie, inclusi quelli di terze parti, per consentire il funzionamento del sito, per finalità statistiche, per personalizzare la tua esperienza di navigazione e per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni sui cookie utilizzati da questo sito e sulle modalità di configurazione consulta la [COOKIE POLICY](#).

Se vuoi impostare subito le tue preferenze clicca su [Impostazioni](#).

Cliccando su “Accetta”, proseguendo la navigazione o accedendo a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all’uso dei cookie.

[Impostazioni](#)

[Accetta](#)